**Les alternatives textuelles**

**Contexte :**

**Daniel surf sur le web. Il est non-voyant. Lorsqu’il consulte un site, celui-ci propose souvent beaucoup d’informations à travers des images : une carte, une liste de logos, une infographie, une peinture...**

**Comment proposer à Daniel d’obtenir les informations contenues dans ces images ?** (*Image fiche 2 : p2 population****)***

*Réponse : Grâce à des mécanismes de textes alternatifs et des descriptions qui sont détaillés dans cette partie. En tant qu’auteur, il est de votre responsabilité de rédiger ces éléments qui vont permettre à Daniel, à travers des outils "lecteurs d’écran" de consulter votre site sans information manquante.*

**Comment distinguer entre l’infirmative et le décorative ?** *(Image du flyer & image fiche 2 : p2 population)*

*Réponse : Pour bien différencier la nature de ces deux types d'image, il faut se poser la question : « si je supprime l'image, est-ce que je comprends ou est-ce que je perds de l'information ? ».*

* **Si je comprends l'information sans l'image, l'image est décorative**
* **Si je perds de l'information sans l'image, l'image est informative**

**Quiz image informative/décorative : Combien y-a-t-il d’images informatives ici ?** *(Image du flyer et le tableau + fiche 2 p3 matières)*

*Réponse : Il n’y a aucune image informative ici.*

**Doit-on appréhender les images informatives de la même manière que les images décoratives en tant que concepteur ?**

*Réponse : Non, si l’image est dite informative, cela signifie qu’elle ajoute de l’information du contenu, mais afin de satisfaire vos objectifs, vous devez donner la même chance à tous de comprendre ces images, pour cela vous devez définir* ***une alternative textuelle.***

**Comment rédige-t-on une bonne alternative textuelle ?**

Il convient de répondre à ces questions :

* Est-ce une image simple ou complexe ?
* Y a-t-il du texte présent sur l'image ?
* Quel type d'information est présenté ?
* Le contexte de la page web où se situe l'image donne-t-il déjà des informations la concernant ?

**Pourquoi ajouter une alternative textuelle ?**

Quand vous réalisez des présentations et ou créez des ressources, vous devez vous mettre à la place des autres pour mieux comprendre leurs besoins. Et donc par exemple : Une méthode pour réaliser une alternative consiste à imager la description de l'image que l'on ferait lors d'une conversation téléphonique.

**Qu’en est-il des logos cliquables ?**

Exemple du logo en bannière renvoyant vers une page d’accueil (fiche 2(p5))

* Texte de l'image : PACTEs
* Type d'information véhiculé dans le contexte : Image cliquable vers l'accueil du site

L'alternative textuelle de cette image peut donc être : "« PACTEs- Accueil »".